

Volvo Cars inicia producción del SUV completamente eléctrico Volvo EX90 en Estados Unidos

Ciudad de México, 5 de junio de 2024.- Esta semana, la fábrica ubicada en las afueras de Charleston, Carolina del Sur, ha comenzado a construir el nuevo SUV eléctrico insignia de la marca, y las primeras entregas a clientes están programadas para la segunda mitad de este año.

El Volvo EX90 no solo amplía el portafolio de automóviles completamente eléctricos de Volvo, sino que también representa un cambio para la compañía, ya que es el primer automóvil de Volvo impulsado por tecnología de cómputo central, una tecnología que habilita una nueva era de seguridad para los automóviles.

"El Volvo EX90 completamente eléctrico marca el comienzo de una nueva era para Volvo Cars; una nueva era para la seguridad, la sostenibilidad y la tecnología centrada en las personas. El Volvo EX90 se fabrica con orgullo en Estados Unidos y refleja el compromiso a largo plazo de Volvo con el personal en Carolina del Sur y el mercado estadounidense en general.", comentó Jim Rowan, director ejecutivo de Volvo.

Compromiso con Carolina del Sur

La primera planta de fabricación de Volvo Cars en Estados Unidos se inauguró en el verano de 2018, justo a las afueras de Charleston, una de las ciudades más antiguas y con más historia del país. Hoy en día, la planta de Charleston produce el Volvo EX90 y el sedán Volvo S60, y tiene capacidad para construir hasta 150,000 automóviles por año.

En los últimos años, Volvo ha realizado inversiones extensivas en la instalación. El taller de carrocería y la planta de pintura se han renovado y ampliado significativamente, mientras que la planta ahora también cuenta con una línea de producción de baterías de última generación.

Con estas inversiones, la planta de producción de Volvo en Estados Unidos está preparada para esta nueva era y refleja la responsabilidad a largo plazo de Volvo con Carolina del Sur y Estados Unidos, donde opera desde hace casi 70 años a través de una robusta red de 281 distribuidores en 47 estados.

Innovación y sostenibilidad

El Volvo EX90 se basa en la tecnología VE de próxima generación, nacida eléctrica, con un alcance completamente eléctrico de hasta 600 km. El Volvo EX90 está diseñado para ser el automóvil Volvo más seguro hasta la fecha, impulsado por tecnología de seguridad pasiva y activa de próxima generación y software informado por un amplio conjunto de sensores.

V O L V O

Arraigado en los principios de diseño escandinavo de Volvo, el Volvo EX90 ofrece proporciones modernas que optimizan la seguridad, la eficiencia y la estética. Gracias a su configuración de siete asientos, es un compañero perfecto para toda la familia, lleno de espacio, versatilidad y comodidad.

El Volvo EX90 viene con un potente sistema central, siempre está conectado y puede mejorarse con el tiempo mediante actualizaciones de software. Estas actualizaciones son entregadas por los ingenieros de software de Volvo, habilitadas por IA e informadas por la recolección de datos en tiempo real. El Volvo EX90 es un testimonio de las capacidades globales de ingeniería de Volvo y reafirma su posición como líder en el cambio tecnológico en curso en la industria automotriz.

Aclaraciones adicionales

El alcance según el ciclo de conducción WLTP realista bajo condiciones controladas para un automóvil nuevo. El alcance real puede variar. Las cifras se basan en el objetivo preliminar.

...

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghai (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Para más información, favor de contactar a:

V O L V O

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614